

务实、求实、落实 认真做好《政报》发行工作

启东市人民政府办公室

1997年,我市的《江苏政报》发行工作,在市政府领导支持和政府办全体同志的共同努力下,全市共征订《江苏政报》800份,比1996年的353份净增447份。

一、强化宣传,提高认识,打好征订基础工作的硬仗

《江苏政报》是省政府发布文件、传达政令、沟通信息、交流经验、指导工作的重要载体,但各级政府部门领导的认识和理解有很大的差别。为了把宣传工作落到实处,我们一是抓机遇宣传。首先根据《江苏政报》办刊内容,即省政府以上的普发性文件不再另行印发的精神,进一步强化各级领导订阅《江苏政报》的重要性、必要性的认识。其次配合学习《行政处罚法》,进一步重申各级政府部门认真学习法律、法规,以法行政,按章办事,广大人民群众必须知法、守法,同违法现象作斗争,并监督各级政府执法,从而激发了各级领导和基层群众订阅《江苏政报》的积极性。二是抓机会宣传。乡镇和部门来办公室办事,我们就联系我市实际,突击宣传《江苏政报》具有其它刊物不可替代的作用。三是抓契机宣传。我们还利用到基层调查研究之机,宣传《江苏政报》在我市精神文明建设中的作用。这些都为做好发行工作奠定了坚实的舆论基础。

二、加强领导,强化发行,打好征订工作的攻坚战

为了把《江苏政报》发行工作落到实处,确保发

行数量,我们建立了“办公室主任亲自抓,各科室科长分线抓,抽出专人突击抓”的发行网络。去年10月办公室专门召开会议,讨论研究订阅工作步骤。市政府分管领导经常过问,督促落实情况。全办形成了领导重视、齐心协力抓订阅的可喜局面。办公室每位同志,都有明确任务,实行订阅——收费责任制,任务靠身,限期完成,使订阅工作得到顺利开展。此外,我们还把《江苏政报》订阅面扩大到各行政村,根据目前村级经济状况,采取预约乡镇领导,组织专人上门征订的办法,搞逐乡镇走访。对某些乡镇村级经济确实薄弱,我们就在当地乡镇企业化解订阅任务。今年全市已有22个乡镇做到了村村订阅政报,这一比例已占全市乡镇数的75%。

三、热情服务,方便基层,提高《江苏政报》的利用率

订阅《江苏政报》的目的在于学习、运用,为了帮助各级党政干部更好地理解、贯彻、执行党的路线、方针、政策,不断提高思想觉悟和政务工作能力,有效地推动我市的改革开放和经济建设,我们给每位市长、办公室主任及办公室各科室都订阅了《江苏政报》,在做好领导带头学用政报的同时,还十分注意利用下发文件、领导讲话,编发内刊等形式,引导基层自觉运用政报。为做好服务工作,我们还抽调专人负责《江苏政报》的分发工作,做到及时分发,从未发生漏发、错发、延发的现象,由此受到基层群众的好评。